

Tisková zpráva: 4. prosince 2023

PRAHA MEDIA POINT 2023: Co funguje

Udržitelný mediální systém pro životaschopnou demokracii

1. prosince 2023 v Praze (Česká republika)

Mezioborová konference Prague Media Point přilákala ve svém osmém ročníku více než 120 novinářů, vědců, mediálních profesionálů a studentů, kteří diskutovali o způsobech, jak posílit udržitelnost současného systému, v němž fungují média zejména v Evropě. Hlavní tematické okruhy se týkaly rozvíjejícího se rámce regulace médií, investigativní žurnalistiky a ověřování faktů, a také přeshraniční spolupráce novinářů a médií.

Konferenci zahájila krátkým projevem **Maja Sever**, předsedkyně Evropské federace novinářů, která vyzvala novináře ke spolupráci a vlády pak k zajištění jejich maximální ochrany, a to jak na individuální, tak kolektivní úrovni. Jak řekla: "Novinářství je obranou demokratických hodnot a svobody, ale stává se to stále těžší – tlak je silnější a přichází ze všech stran."

Toto zahájení přirozeně otevřelo cestu k prvnímu panelu dne, který se týkal regulace médií. Velká část diskuse se soustředila na Evropský akt o svobodě médií (EMFA). Účastníci panelu ocenili ambiciózní přístup Evropské komise, ale za největší výzvu označili zajištění skutečnou efektivní implementaci ve všech evropských zemích. Zvláštní důraz byl také kladen na potřebu neregulovat samotná média, ale spíše prostředí, ve kterém působí. **Theresa Josephine Seipp**, výzkumnice z Amsterdamské univerzity, rovněž zdůraznila, že regulace médií musí jít ruku v ruce s adekvátní regulací v dalších oblastech, jako jsou digitální služby, umělá inteligence a loby velkých technologií. **Tadeusz Kowalski**, člen Rady pro rozhlasové a televizní vysílání v Polsku, a **Lucie Sýkorová** z Evropského centra pro svobodu tisku a médií poukázali na to, že EMFA musí lépe brát v potaz rozdíly mezi evropskými zeměmi, zejména pokud jde o veřejnoprávní média. V podobném duchu se později konala diskuze pořádaná zástupce OBSE pro svobodu médií., na niž se diskutovalo o různých možnostech ustanovení regulačního rámce, který by zajistil zdravý, demokratický a svobodný online prostor v Evropě.

Konference pokračovala ve svém dalším tematickém zaměření na investigativní žurnalistiku a ověřování faktů, zejména v zemích Visegrádu a západního Balkánu. Série tří panelů byla věnována dopadu dezinformací v těchto zemích a způsobům boje proti nim, představení příkladů inspirativních přeshraničních vyšetřování a hledání udržitelného financování těchto investigativních organizací. Účastníci daného panelu se shodli s **Lutfim Dervishim**, školitelem investigativní žurnalistiky z Albánie, který poznamenal, že je třeba brát v potaz generační rozdělení konzumentů zpráv: "Všichni jsou zranitelní – pro mladé jsou hlavním zdrojem informací sociální média – právě tam se nejčastěji objevují dezinformace. Pro starší generaci je to televize – a tam je to propaganda." S tím souvisí i doporučení **Tomáše Madleňáka** z Investigativního centra Jána Kuciaka svým kolegům, aby se "přestali dívat skrz prsty na kolegy z bulváru", a vybídl ke spolupráci s nimi, protože "oni mají možnost dostat vaše vyšetřování přístupně k voličům".

Peter Erdelyi z Centra pro udržitelná média a 444.hu dodává: "Pokud chcete získat udržitelné financování pouze z reklamy, potřebujete dosah, který většina investigativních médií nemá. Pokud si

chcete zajistit pevnou pozici, je klíčové zavést platební bránu bez ohledu na Vaši práci zaměřenou na veřejný prospěch." Podle něj se tím také obchází možný kompromitující vliv financování na nezávislost mediálního obsahu. Na závěr proběhl dvouhodinový workshop o digitální bezpečnosti při investigativní či jiné citlivé žurnalistice pod vedením **Aleksy Tešiče** z BIRN v Srbsku.

Dále se konaly dvě aktivity za podpory Česko-německého fondu budoucnosti a ve spolupráci s Deutsche Welle (DW). Zaprvé představení dvou přeshraničně založených projektů – JÁDU, česko-slovensko-německého internetového magazínu, který publikuje menší a komunitněji zaměřené články, a dále ENTR, celoevropského projektu spolupráce zaměřeného na mládež v oblasti obsahu na sociálních médiích. **Patrick Leusch**, vedoucí oddělení pro evropské záležitosti DW, poznamenal, že zatímco "vytvářet obsah se skutečně evropskou perspektivou je nesmírně nákladné" - a tedy bez nějakého druhu veřejného financování téměř nemožné, při přeshraničním působení pomáhá to, že "se musíme držet sjednocujícího, jednotného jazyka dané platformy". Kromě toho **Lukas Hansen**, vedoucí redakce ENTR, vedl také rychlý design sprint, který představil inovativní přístup používaný v ENTR pro tvorbu obsahu se zapojením samotného publika.

Mezi sérií akademických a projektových prezentací byly představeny případy jako přechod magazínu Reportér z tištěné podoby na digitální (**Martina Klárová, Robert Čásenký**), analýza využití sociálních médií jako je Twitch během televizních debat francouzských prezidentských voleb (**Nina Barbaroux-Pagonis**), studie podpory kvalitní žurnalistiky v arabsky mluvících zemích (**Elsayed Bekhit Darwish**) a analýza možných altruistických motivů sdílení alternativních informací o viru Covid 19 na sociálních sítích (**Thomas Wold**).

Prague Media Point je každoroční mezinárodní konference, která se věnuje diskusi o měnícím se mediálním prostředí v odborném, politickém, ekonomickém a sociálním kontextu. Cílem je setkání předních vědců, novinářů, vedoucích pracovníků médií a dalších odborníků za účelem výměny zkušeností, navázání nových vztahů a diskuse o výzvách, kterým čelí tradiční i nová média. Problémy jsou prezentovány v mezinárodním kontextu.

Prague Media Point pořádá **KEYNOTE**, organizace specializující se na pořádání konferencí a akcí, které vedou k inspirativním a mezinárodním setkáním, přinášejí nové nápady a umožňují jedinečný networking.

Projekt je spolufinancován vládami Česka, Maďarska, Polska a Slovenska prostřednictvím Mezinárodního visegrádského fondu. Další finanční podporu poskytli Česko-německý fond budoucnosti, Prague Civil Society Center, Velvyslanectví Švédska v Praze a zástupce OBSE pro svobodu médií.

Kontakt:

Marek Přeček

Project Coordinator

Email: precek@keynote.cz

Tel: +420 774 973 168

www.praguemediapoint.com

Twitter: @MediaPrague

Facebook: /praguemediapoint

Organizer



General Partners



Česko-německý
fond budoucnosti



Deutsch-Tschechischer
Zukunftsfonds

Partners



krytyka polityczna



Project Syndicate

