

Komunikat prasowy: 4 grudnia 2023

PRAHA MEDIA POINT 23: Co działa

Zrównoważony system medialny dla zdrowej demokracji

Odbywa się 1 grudnia 2023 w Pradze, Republika Czeska

Międzynarodowa konferencja Prague Media Point przyciągnęła na swoim ósmym zlocie ponad 120 dziennikarzy, naukowców, profesjonalistów medialnych i studentów, którzy dyskutowali o sposobach wzmacniania zrównoważoności obecnego systemu mediów, zwłaszcza w Europie. Główne obszary tematyczne dotyczyły rozwijającej się struktury regulacji mediów, dziennikarstwa śledczego i weryfikacji faktów, a także międzynarodowej współpracy dziennikarzy i mediów.

Konferencję otworzyło krótkie przemówienie **Maja Sever**, przewodniczącej Europejskiej Federacji Dziennikarzy, która wezwała dziennikarzy do współpracy, a rządy do zapewnienia maksymalnej ochrony, zarówno na poziomie indywidualnym, jak i zbiorowym. Jak powiedziała: "Dziennikarstwo stanowi obronę wartości demokratycznych i wolności, ale staje się to coraz trudniejsze - presja jest silniejsza i pochodzi ze wszystkich stron."

To otwarcie naturalnie zapoczątkowało pierwszą sesję panelową dnia, dotyczącą regulacji mediów. Duża część dyskusji skupiła się na Europejskim Akcie o Wolności Mediów (EMFA). Uczestnicy panelu docenili ambitne podejście Komisji Europejskiej, ale uznali największym wyzwaniem zagwarantowanie rzeczywistej i skutecznej implementacji we wszystkich krajach europejskich. Szczególny nacisk położono także na potrzebę regulowania samego środowiska, w którym media działają, a nie samej regulacji mediów. **Theresa Josephine Seipp**, badaczka z Uniwersytetu Amsterdamskiego, podkreśliła również, że regulacja mediów musi iść w parze z adekwatną regulacją w innych obszarach, takich jak usługi cyfrowe, sztuczna inteligencja i lobbing dużych technologii. **Tadeusz Kowalski**, członek Rady ds. Radia i Telewizji w Polsce, oraz **Lucie Sýkorová** z Europejskiego Centrum Wolności Prasy i Mediów, zwrócili uwagę, że EMFA musi lepiej uwzględniać różnice między krajami europejskimi, zwłaszcza jeśli chodzi o media publiczne. W podobnym tonie odbyła się późniejsza dyskusja zorganizowana przez przedstawiciela OBWE ds. wolności mediów, podczas której omawiano różne możliwości ustanowienia ram regulacyjnych, które zapewniłyby zdrową, demokratyczną i wolną przestrzeń online w Europie.

Konferencja kontynuowała swoje tematyczne skupienie, kładąc nacisk na dziennikarstwo śledcze i weryfikację faktów, zwłaszcza w krajach Grupy Wyszehradzkiej i na Bałkanach Zachodnich. Seria trzech paneli poświęcono wpływowi dezinformacji w tych krajach oraz sposobom ich zwalczania. Przedstawiono inspirujące przykłady międzynarodowych dochodzeń oraz poszukiwania zrównoważonego finansowania dla tych organizacji śledczych. Uczestnicy danego panelu zgodzili się z **Lutfim Dervishim**, szkoleniowcem dziennikarstwa śledczego z Albanii, który zauważył, że trzeba brać pod uwagę podział pokoleniowy konsumentów wiadomości: "Wszyscy są podatni - dla młodych głównym źródłem informacji są media społecznościowe - to tam najczęściej pojawiają się dezinformacje. Dla starszego pokolenia jest to telewizja - a tam jest propaganda." W związku z tym **Tomáš Madleňák** z Centrum Śledczego Jána Kuciaka zalecił kolegom, aby "przestali lekceważyć kolegów

z bulwaru" i zachęcił do współpracy z nimi, ponieważ "oni mają szansę dostarczyć wasze dochodzenia do wyborców".

Peter Erdelyi z Centrum Mediów Zrównoważonych i 444.hu dodał: "Jeśli chcesz uzyskać zrównoważone finansowanie tylko z reklamy, potrzebujesz zasięgu, którego większość mediów śledczych nie posiada. Jeśli chcesz zapewnić sobie stabilną pozycję, kluczowe jest wprowadzenie bramy płatniczej niezależnie od twojej pracy na rzecz dobra publicznego." Według niego ten krok pozwala również uniknąć potencjalnego kompromitującego wpływu finansowania na niezależność treści medialnych. Na zakończenie odbył się dwugodzinny warsztat na temat cyfrowego bezpieczeństwa w dziennikarstwie śledczym czy innych obszarach wymagających wrażliwości, prowadzony przez **Aleksę Tešić** z BIRN w Serbii.

Kolejne odbyły się dwie inicjatywy przy wsparciu Funduszu Czechsko-Niemieckiej Przyszłości i we współpracy z Deutsche Welle (DW). Po pierwsze, przedstawienie dwóch projektów o charakterze międzynarodowym - JÁDU, czesko-słowacko-niemieckiego magazynu internetowego publikującego mniejsze i skupione na społeczności artykuły, oraz ENTR, projektu współpracy o zasięgu europejskim skupionego na treściach społecznościowych dla młodzieży. **Patrick Leusch**, kierownik działu europejskich spraw DW, zauważył, że "tworzenie treści z prawdziwie europejską perspektywą jest niezwykle kosztowne" - a zatem bez jakiegokolwiek formy finansowania publicznego niemal niemożliwe, jednak w przypadku działalności międzynarodowej pomocne jest "trzymanie się jednolitego, wspólnego języka danej platformy". Ponadto **Lukas Hansen**, redaktor naczelny ENTR, poprowadził szybki sprint projektowy, który przedstawił innowacyjne podejście używane w ENTR do tworzenia treści z udziałem samej publiczności.

Wśród serii prezentacji akademickich i projektowych zostały zaprezentowane przypadki takie jak przejście magazynu Reportér z wersji drukowanej na cyfrową (**Martina Klárová, Robert Čáslenský**), analiza wykorzystania mediów społecznościowych, takich jak Twitch, podczas telewizyjnych debat przedwyborczych we francuskich wyborach prezydenckich (**Nina Barbaroux-Pagonis**), badanie wsparcia dla wysokiej jakości dziennikarstwa w krajach arabskojęzycznych (**Elsayed Bekhit Darwish**) oraz analiza możliwych altruistycznych motywacji udostępniania alternatywnych informacji o wirusie Covid-19 na platformach społecznościowych (**Thomas Wold**).

Prague Media Point to coroczna międzynarodowa konferencja poświęcona dyskusji na temat zmieniającego się środowiska medialnego w kontekście naukowym, politycznym, ekonomicznym i społecznym. Celem jest spotkanie wiodących naukowców, dziennikarzy, liderów mediów i innych ekspertów w celu wymiany doświadczeń, nawiązania nowych relacji oraz dyskusji na temat wyzwań, przed którymi stoją zarówno tradycyjne, jak i nowe media. Problemy są prezentowane w kontekście międzynarodowym. Prague Media Point organizuje **KEYNOTE**, organizacja specjalizująca się w organizacji konferencji i wydarzeń, które prowadzą do inspirujących i międzynarodowych spotkań, przynoszą nowe pomysły i umożliwiają unikalne kontakty.

Projekt jest współfinansowany przez rządy Czech, Węgier, Polski i Słowacji za pośrednictwem Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego. Dodatkowe wsparcie finansowe zapewniły Fundusz Czechsko-Niemieckiej Przyszłości, Prague Civil Society Center, Ambasada Szwecji w Pradze oraz przedstawiciel OBWE dla wolności mediów.